

Propuesta Comercial para Sponsors

Expedición Corazón de Serranía 2026

Primera Edición - El Desafío Big Trail de los 10

Una vitrina premium para marcas vinculadas a motos, aventura, tecnología, turismo, gastronomía, seguridad, producción audiovisual, equipamiento y comunidad motera.

Resumen del evento

Fecha tentativa	6 al 9 de noviembre de 2026
Duración	4 días y 3 noches
Ruta	San Félix/Bolívar - Santa Elena - El Paují - El Abismo
Distancia	1.500 km aprox. de asfalto + 80 km off-road
Cupos	10 expedicionarios fundadores
Formato	Expedición premium con selección técnica y logística organizada

Niveles de presencia

Nivel	Enfoque	Beneficios principales
Patrocinador Principal	Máxima presencia visual	Logo destacado, mención prioritaria, presencia en piezas principales y contenido post-evento.
Gold Sponsor	Marca destacada	Logo destacado por categoría, menciones en flyers, enlace oficial y opción de activación.
Sponsor Técnico	Operación y soporte	Asociación a soporte, ruta, seguridad, producción o equipamiento.
Marca Auspiciadora / Invitado	Presencia comercial inicial	Logo en web, enlace opcional y presencia por disponibilidad.

Por qué participar como marca

- Asociación con una expedición limitada y de alta percepción visual.
- Presencia en una comunidad motera con interés en aventura, equipamiento y servicios especializados.
- Contenido visual para reforzar redes sociales antes, durante y después del evento.
- Participación flexible por nivel, categoría y disponibilidad comercial.

Siguiente paso

Solicita una propuesta personalizada por WhatsApp o correo indicando nombre de marca, rubro, nivel de interés y objetivo comercial. La organización confirmará disponibilidad de espacios y condiciones finales.

Contacto: info@acostamotos.com | Web: acostamotos.ardatsolutions.com/sponsors/ | Desarrollado por Ardat Solutions.